

## Formation SILVERTOOL CRM

### Public et prérequis

Aucun prérequis

### Modalités et délais d'accès

Signature de la convention de formation, 30 jours ouvrés

### Objectifs professionnels

Permettre au stagiaire à l'issue de la formation de maîtriser les fonctions du logiciel décrites ci-après

### Moyens et méthodes pédagogiques

- La formation recherchera d'abord à capitaliser l'expérience de chacun.
- Pédagogie active et participative reposant sur des échanges avec les stagiaires.
- Apports théoriques et pratiques.

### Nombre de participants

1 à 5 personnes

### Dates de la formation

Selon dates proposées dans le devis ci-joint

### Durée de la formation

35 heures

De 9h00 à 12h30 et de 14h00 à 17h30

### Tarif de la formation

870 euros hors taxes / jour

### Modalités d'évaluation

Questionnaire d'évaluation en fin de journée

### Validation / Sanction

Attestation de formation

### Accessibilité

Adaptation pédagogique possible pour les personnes en situation de handicap, tutorée par le référent handicap de la structure : Régis WASZCZYNSKI : Responsable d'activité 03 20 06 77 98

### Contact(s)

Régis WASZCZYNSKI : Responsable d'activité 03 20 06 77 98

Jennifer DUTHES : Responsable administrative et financière 03 20 06 86 12

Le certificat QUALIOPI est disponible en téléchargement sur notre site – Rubrique Formation

## Programme de formation

### ACCES A SILVERTOOL

Navigateur Web  
Utilisation des listes  
Requêtes  
Recherche globale  
Recherche rapide

### NAVIGATION ENTRE LES FICHES

Liens  
Palette magnétoscope

### GESTION DES FICHES

Tâches standard  
Tâches spécifiques  
Saisir des données  
Liste de saisie simplifiée

### GESTION DES NOTIFICATIONS

### GESTION DES FORMULAIRES MULTI-LIGNES

Tableaux à contexte  
Saisie panier

### GESTION DES DOCUMENTS

Télécharger un document  
Modifier/Supprimer/consulter une fiche document  
Télécharger un document non relié à une fiche

### GOOGLE MAPS

### AGENDA et PLANNING

### TABLEAUX DE BORD

### MODULE MARKETING

Généralités sur les campagnes  
L'email  
Les filtres  
Créer une campagne  
Sélectionner et gérer la préparation  
Générer et suivre les lots  
Suivre une campagne

### MODULE SILVERTOOL-EXCHANGE

Optimisation du choix des échanges  
Problématique des suppressions de Exchange

### GESTION DES AFFAIRES

### GESTION DES OFFRES

Saisir un devis  
Dupliquer un devis  
Transformer un devis en commande

### MODULE ADMINISTRATION

Gestion des tables d'aide  
Gestion des utilisateurs  
Gestion des droits